

CON LA MOSTRA *SILENCES*
NHOW MILANO RINNOVA
L'APPUNTAMENTO CON ARTE & DESIGN

Silences è il titolo della nuova mostra collettiva che dal 12 novembre al 31 marzo

verrà ospitata negli spazi dell'hotel nhow di Via Tortona 35.

Milano, 11 novembre – Quando un evento eccezionale e stimolante come **EXPO** termina, la città e i suoi abitanti si muovono alla naturale ricerca di spazi e tempi più calmi e famigliari, verso **esperienze di silenzio**. Non a caso, anche **nhow Milano** si lascerà alle spalle la mostra *MAD – Milano Arte e Design* per accogliere una nuova esposizione dal titolo emblematico: *Silences*.

Curata da Elisabetta Scantamburlo, la mostra si svilupperà sui quattro piani dell'iconico hotel di Via Tortona 35 e sarà inaugurata il **12 novembre** per poi rimanere aperta ai visitatori, sette giorni su sette, fino al 31 marzo. Ad inaugurare la nuova esposizione, alcuni amici consolidati di **nhow Milano**: **FruFrù Van**, beauty temporary shop itinerante, che proporrà soluzioni di bellezza on the go; **Campari**, che curerà sapientemente i drink; **ENJOY deejaytothegods**, con un dj set tutto da ballare. Novità di questa edizione, la performance live della giovane band musicale **Suicide Hearts**.

Protagoniste della mostra collettiva *Silences* sono le opere di artisti e designer che, con voci diverse, interpretano le dimensioni pacifiche, calme e distese del **silenzio**, dando vita a spazi e tempi nuovi in cui ciascuno può trovare rifugio e rigenerarsi. Agli ospiti è data la possibilità di chiudere la porta agli impegni della giornata e ai rumori della strada, per ritrovare **luoghi discreti, personali e carichi di significato**.

Come quelli descritti da **Sebastijan Dračić**: spazi che richiamano un silenzio talvolta inquietante e pieno di voci apparentemente incomprensibili al nostro orecchio, ma che con il loro potere di attrazione chiedono di essere ascoltate. O i luoghi abitati di **Alberto Conti**, immersi nella notte, dove il tempo sembra essersi fermato e in cui l'essere vivente è assente. **Anna Muzi Falconi** ci porta invece in luoghi più intimi, interni che potrebbero essere quelli di casa nostra. I soggetti dei suoi dipinti sono mobili, sedie e lampade, oggetti che acquistiamo per decorare le nostre stanze private e che recuperano nei suoi quadri una voce perduta. Nei collage di **Sissy Rizzatto** entriamo in paesaggi emotivi dove le forme e i colori esistono nella purezza del loro essere così come sono.

Il silenzio contiene storie. Storie che si muovono verso il futuro e che tornano dal passato, intrecciandosi. Le opere di **Carla Benvenuto** contengono le tracce di queste storie nelle parole, scritte, cancellate e riscritte su corpi. Ci sono poi le immagini di **Diego Chiarlo**, fotografie di piccolo formato dove il soggetto è fotografato in modo da creare l'illusione di uno spazio sconfinato. Il silenzio per **Francesco Granducato** assume invece un aspetto materiale: la lana, che attutisce, scalda, protegge è il materiale che fa suo il silenzio.

La vasta produzione dei **Fratelli Boga**, creatori del movimento *...quando il pensiero supera il gesto...*, è qui rappresentata da una serie di sculture, personaggi silenziosi che si incontrano negli spazi dell'hotel, ospiti discreti che ci ricordano la voce del silenzio. Il lavoro di **Roberta Mitrovich** ci riporta poi al mito degli

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Jordana Hassan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

oracoli delle Sibille. I suoi piatti rappresentano immagini create dall'accostamento di piccole foglie dipinte, come i messaggi che la Sibilla leggeva nelle foglie gettate a terra. I responsi, scritti sul retro del piatto, sono inviti poetici al silenzio e alla contemplazione della bellezza.

A ricordarci l'esperienza di EXPO ci sono i piatti (questa volta gastronomici) dello chef e fotografo **Giuliano Cingoli**.

Il viaggio termina con i ritratti da **Tobias Batz**, volti di cantanti celebri del passato: le loro voci si sono spente, ma la loro arte continua a vibrare e a vivere nel tempo.

All'arte non può mancare la componente di **design**, in cui il silenzio si traduce in linee essenziali, materiali naturali e un'attenzione per la presenza umana e il suo vivere gli spazi in modo naturale e sano. Il legno, tra i materiali più naturali e duttili, regna nel nuovo allestimento della lobby, utilizzato da più designer in mostra.

Gino Giacomini presenta un progetto realizzato ad hoc per lo spazio della lobby. La sua creatività artigiana conferisce al legno una vitalità nuova. **Morelato** torna a esporre alcuni pezzi provenienti della sua collezione, caratterizzati dalle linee essenziali e pulite. La vasca *Ianus* presentata da **Nyxo + Marmo Arredo**, parte da un altro materiale naturale, la pietra. Lavorata e scolpita con tecnologie avanzate, la vasca si presenta con una forma scultorea pura e fluida. Presentando la poltroncina *Sam Son* di Konstantin Grcic e la seduta-scultura *Spun* di Thomas Heatherwick, dalle forme essenziali e giocose, **Magis** ci riporta a una dimensione ludica, in cui rilassarsi divertendosi. La coppia **Alborno/Grilz** presenta la collezione *Vessel*, prodotti d'arredo che tendono alla massima espressione della dematerializzazione: tavoli e sedute dal disegno semplice e lineare, totalmente smontabili e riciclabili, in modo da ottimizzare la loro funzionalità. Infine, la ricerca di **Punkt**, si rivolge verso i più semplici gesti quotidiani dell'uomo. In un mercato in cui, ogni giorno, vengono proposti nuovi apparecchi e gadget che moltiplicano le sfaccettature del bisogno contemporaneo di 'essere connessi', **Punkt** cambia rotta e ritorna all'essenzialità e alla semplicità, per ricordare che la tecnologia è uno strumento per l'uomo da usare e non il contrario.

I pezzi in mostra ricordano che luoghi e oggetti non sono elementi anonimi e muti nelle nostre vite. Essi possono accogliere il silenzio e aiutarci a trovarlo, ma alla fine siamo noi che decidiamo se e quando entrarci e farlo nostro.

In parallelo con la mostra *Silences* verranno esposte anche le creazioni *Nina for the dogs*, opera di **Angela A. Resina**, riproduzioni della cagnolina in scala ridotta, disponibili in versioni uniche, il cui ricavato della vendita sarà destinato a strutture che si occupano dei cani abbandonati.

La mostra *Silences* è stata realizzata in collaborazione con **Galleria Blanchaert, Galleria San Lorenzo al Ducale, Novecento57, Priscilla 'Enjoy' Wilkes, Senso srl., Winarts e la rivista Hestetika.**

nhow definisce una nuova generazione di hotel non convenzionali, lifestyle, cosmopoliti e sempre in movimento. Reinterpreta spazi, tempi e servizi fin dall'inizio del soggiorno: appena si entra nell'albergo, dai corridoi alle stanze, ti avvolge completamente. Come sintesi di un nuovo modo di godersi la vita, nhow introduce un nuovo livello di ospitalità e ha l'obiettivo di diventare un riferimento per i movimenti culturali, sociali e artistici più innovativi delle grandi città, globalizzate e in continuo cambiamento. Il concept nhow è il brand lifestyle di NH Hotel Group implementato a Milano, dove si uniscono design e moda, a Berlino, focalizzato su design e la musica, ed il nuovo nhow Rotterdam, che mette in mostra artisti famosi, designer conosciuti e talenti locali in erba, una piattaforma per condividere l'arte urbana e progressive.

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Jordana Hassan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

Dipartimento Comunicazione
Comunicato stampa

nhow
elevate your stay

nH | HOTEL GROUP

Per maggiori informazioni

nhow Milano
Elisabetta Scantamburlo
Art Director
Tel.: 02 4898861
e-mail: artnhow@nh-hotels.com

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: 02 62411911
e-mail:
nh-hotels@ketchum.com

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Jordana Hassan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

nH
HOTELS


nH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS