



milano<sup>n</sup>

via tortona 35

tel:+39024898861

fax:+3902489886489

info.nhow@nh-hotels.com

www.nhow-hotels.com

nhow  
by NH HOTELES



FUORISALONE 2013

## **nhow bar by Karim Rashid**

### **Il designer internazionale**

### **firma un restyling esclusivo al nhow Milano**

**nhow Milano – Via Tortona 35**

**Press Day, anteprima esclusiva**

**8 aprile 2013 / 15.00 – 20.00**

Una vera rivoluzione quella che **nhow Milano** si prepara a vivere in occasione del **Fuorisalone 2013** grazie alla firma internazionale del famoso designer **Karim Rashid**. nhow Milano, design hotel della catena NH Hoteles, ospita quest'anno non solo un'esposizione suggestiva che diventa esperienza e fulcro della zona di Via Tortona, polo milanese della creatività, ma anche un **restyling esclusivo** che interesserà il **bar** della struttura.

Una rivoluzione che parte da dentro ciò che nhow Milano rappresenta: un concentrato di arte e design, un luogo fuori dal comune che parla una lingua innovativa, sorprendente e in costante mutamento. Un Fuorisalone 2013 all'insegna del rinnovamento, a partire dagli spazi della zona bar che subiranno una vera rivoluzione by Karim Rashid. Il designer di fama internazionale porta infatti le sue linee e colori anche a Milano creando un file rouge con nhow Berlino, struttura da lui studiata in termini di interior design.

“Dopo aver trascorso tante notti presso nhow Milano, ho pensato che sarebbe stato interessante intervenire con delle modifiche al bar, luogo in cui ho avuto innumerevoli incontri, cappuccini, interviste e bicchieri di vino”, racconta Karim Rashid. “Ho voluto creare un senso di energia positiva arredando il bar con il mio nuovo stile di design con influenze dalla Spagna, dal Portogallo e dall'Italia. Ho aggiunto nuovi oggetti che portano un senso di connettività, stimolando all'incontro, alla firma di accordi e trattative o semplicemente per farsi coinvolgere, flirtare con colori, forme e materiali che parlano dell'era digitale, per fare del bar un microcosmo, un'intersezione umana globale”.



milano<sup>n</sup>  
via tortona 35  
tel:+39024898861  
fax:+3902489886489  
info.nhow@nh-hotels.com  
www.nhow-hotels.com

**nhow**  
by NH HOTELES



Il progetto prevede il coinvolgimento di quattro aziende di design con cui Karim Rashid ha collaborato per la messa a punto di innovativi ed esclusivi oggetti e opere di interior design che andranno a comporre il nuovo bar del nhow.

“Il tema costante in nhow Milano è il color arancione anche nel marchio”, spiega Rashid. “Ho scelto così di metterlo in evidenza anche in tutto il bar, mantenendo una palette di colori minimali: bianco, arancione, cromo e oro con un accento di color lime. Ho incluso le lampade Axo Light ‘Nafir’ in bianco e oro, gli sgabelli arancioni ‘Kant’ di Casamania e le sedute ‘KAT’ di Redi color lime. I tavoli ‘TAK’ di Redi sono stati invece personalizzati con una grafica unica stampata con la tecnologia digitale di HP. Per mantenere un continuum delle forme e del colore nello spazio, HP ha poi creato delle pellicole personalizzate che ho disegnato per essere applicate agli specchi del bar”.

Fluida, liquida, empatica, glamour. La lampada Nafir di **Axo Light** ricorda un coro di trombe listate a festa e nasce dalla brillante immaginazione di Karim Rashid. Nafir sfiora l’idea scultorea, proposta singolarmente o a gruppi di tre e illuminata da tecnologia a LED, è bellissima anche a luci spente. Il designer le ha tracciate pensando alla luce come complemento alla musica, immaginando un piano fluido tirato verso l’alto da più punti: la manipolazione tridimensionale del piano, a poco a poco, ha preso forma e ha iniziato a trasformarsi in un oggetto che evoca una tromba. La forma fluida e dinamica di Nafir vuole essere espressione della luce stessa, come se l’involucro volesse diventare/apparire parte integrante di ciò che contiene, ma esprimesse anche l’idea che la luce, come la musica, è pura emozione. Ed è un omaggio alla musica anche il nome: Nafir indica una tromba di origine nord africana di piccole dimensioni.

Lo sgabello Kant di **Casamania** è ispirato al celebre filosofo, che tende ad annullare la distinzione tra arte e natura. Realizzato in polipropilene rinforzato riciclabile, nella versione fissa l’indipendenza del cuscino dalla struttura permette l’intercambiabilità tra i vari colori, con un totale di 16 combinazioni cromatiche. Adatto sia all’interno che all’esterno di ambienti domestici e contract. Nella versione girevole con alzata a gas la base



milano<sup>n</sup>  
via tortona 35  
tel:+39024898861  
fax:+3902489886489  
info.nhow@nh-hotels.com  
www.nhow-hotels.com

nhow  
by NH HOTELES



e il poggiatesta sono realizzati in pressofusione di alluminio e le combinazioni colori sono limitate a 3 varianti in tinta unita.

“La stampa digitale sta prendendo sempre più piede anche nel mondo del design, grazie alle possibilità di personalizzazione e unicità che permettono ai designer di esplorare metodi innovativi di realizzazione di nuovi progetti”, spiega Ruth Quindos, Market Development Manager, EMEA Graphics Solutions Business di **HP**. “HP Latex Technologies ha permesso ai designers di dare forma ai propri sogni e trasformare in realtà la loro immaginazione. Con la capacità di utilizzare un numero sempre maggiore di substrati, superfici telate incluse, i designers sono in grado di creare grafiche personalizzate per infinite superfici, inclusi pavimenti, soffitti, lampade e tappezzerie. Inoltre, l’uso degli inchiostri HP Latex a base d’acqua senza odori offre un valore aggiunto non solo da un punto di vista funzionale, ma anche da una prospettiva ambientale”, ha aggiunto.

Da un lavoro corale, **Redi** ha sviluppato con Karim Rashid le sedie KAT e i tavoli TAK: eleganti, moderni e sofisticati con un design che dà un carattere di prestigio per differenti location. KAT è in TECH (poliuretano resistente) ad iniezione e può essere prodotto in diversi colori, mentre le gambe possono essere realizzate in metallo dipinto, cromate o in legno. TAK, in propilene, è disponibile in nero e bianco ma può essere combinato con differenti tipologie di top di svariati colori, dimensioni e materiali.

Un’atmosfera cosmopolita e innovativa quella di nhow Bar, ideale per una clientela internazionale, dove si combinano creatività e qualità.

A questo si aggiunge una selezione di proposte food da assaggiare in ogni momento della giornata: dalla colazione a un pranzo o una cena veloci ma gustosi, freddi o caldi. I barman di nhow preparano squisiti cocktail tradizionali e sorprendono con proposte insolite durante l’aperitivo.

Rivoluzione e rinnovamento sono pertanto parole chiave per questo Fuorisalone 2013 al nhow Milano che dedica gli atri spazi dell’hotel all’esposizione “**Design Revolution. Fuorisalone 2013**”. Design giovane, irriverente e pronto a uscire dagli schemi, proposto lungo i



**milano<sup>n</sup>**  
via tortona 35  
tel:+39024898861  
fax:+3902489886489  
info.nhow@nh-hotels.com  
www.nhow-hotels.com

**nhow**  
by NH HOTELES



4 piani di quella che una volta fu la fabbrica della General Electric e ora è fulcro della creatività e dell'innovazione milanese ed europea.

**Per ulteriori informazioni:**

**NH Italia S.p.A.**

Federico Filippa

Communication, Public Affairs and Social Media Manager

Tel.: 02 575551

Mob.: 345 3791419

E-mail: [f.filippa@nh-hotels.com](mailto:f.filippa@nh-hotels.com)

**ESPRESSO CS** (Ufficio stampa nhow Milano)

Viviana Marino

Tel.: 039 2720311

Mob.: 392 9814939

E-mail: [viviana.marino@espressocs.com](mailto:viviana.marino@espressocs.com)